**Модуль 3**

**«Мониторинг и управление непредвиденными обстоятельствами»**

Вы являетесь специалистом по продажам транспортных услуг отдела маркетинга компании ООО «Agro-Log». Одной из ваших ежедневных задач является анализ входящей информации и обработка обращений клиентов для принятия дальнейших решений.

В вашей компании принято считать, что обращения являются основой для повышения качества сервиса. Поэтому, отвечая на обращения клиентов и решая их проблемы, вы должны применять техники делового общения.

**Задание:**

Устно ответить на 4 обращения от разных клиентов, используя правила делового общения (Указаны в приложениях).